



Les croquis - accompagnés d'indications inscrites par les stylistes - habillent peu à peu des silhouettes-mannequins, et, en fin d'animation, des participants ne manquent pas de s'en revêtir.



## “Croquer l'avenir”

### La réussite pour Lui ? pour Elle ?

Destinée à un large public et, notamment, à des jeunes ayant peu d'attrait pour la formation, entretenant souvent l'idée d'un « métier pour la vie », si possible près du lieu qui les a vu grandir, et imprégnés, pour beaucoup, d'une culture traditionaliste et machiste, l'animation use d'un stratagème afin de promouvoir des critères de réussite qui leur sont éloignés : un discours sur le look et l'histoire de stylistes préparant un show sur le thème de la réussite.

Les critères de réussite présentés sont donc ceux de jeunes designers pour qui la réussite ne saurait se résumer au salaire et au statut hiérarchique ; ils vantent les mérites d'une formation poussée et permanente, imaginent des parcours professionnels « composites » (changements de métier, mobilité, découverte de nouveaux savoir-faire,...) et reconnaissent l'intérêt d'apports dits féminins.

Les participants vont débattre autour des six thèmes

retenus pour le show :

- Réussir mes études
- Réussir ma formation professionnelle
- Réussir ma vie professionnelle
- Réussir ma vie de couple et ma famille
- Réussir à vivre pleinement mon temps libre
- Réussir à vivre en harmonie avec mon époque

L'animation devant s'inscrire dans le cadre de projets visant à lutter contre le sexisme, la réflexion sur l'égalité entre les genres est sujette à débats dans tous les thèmes.

Ne se limitant pas à prôner l'égalité H/F, elle offre l'occasion de pointer les handicaps que se créent les garçons eux-mêmes et les jeunes femmes elles-mêmes du fait de leurs stéréotypes de genre.



“ Préparer son avenir, réussir sa vie, c'est bien sûr un objectif fondamental pour les jeunes.

Il est donc capital de favoriser les discussions collectives à ce sujet. Ce qu'est la réussite pour elles et ce qu'elle est pour eux, car femmes et hommes - marqués par les conceptions traditionnelles des rôles sexués - n'ont pas exactement les mêmes perceptions de la réussite.

À un moment de leur existence où ils construisent leurs valeurs et expérimentent ce qui fait sens pour eux, réfléchir ensemble à ce que peut être une vie réussie devrait leur permettre d'élargir leurs horizons... ”

Conseil pour la réalisation de cet outil.

**Pierre Bréchon**, professeur à Sciences po Grenoble.

Président d'ARVAL, Assoc. pour la recherche sur les systèmes de valeurs.

Il a publié avec Jean-François Tchernia *La France à travers ses valeurs*, A. Colin, 2009

et avec Olivier Galland, *L'individualisation des valeurs*, A. Colin, 2010.

Citoyenneté, droits et devoirs, laïcité, éducation routière, promotion de la santé, prévention des toxicomanies, des comportements à risques, des incivilités et de la violence, mise en cause des attitudes racistes ou sexistes, insertion professionnelle, construction européennes, sensibilisation à l'environnement, accompagnement parental, etc.

#### 42 OUTILS D'ANIMATION COLLECTIVE

Documentation gratuite et tarifs sur simple demande par mail  
ou : 24 rue Lapostol 92150 Suresnes - Fax : 01 42 04 01 80