

Les titres et photos des revues et journaux présentés illustrent diverses formes d'extrémismes, de refus du débat, de la nuance et du compromis.

En contrepoint, l'animation met en scène le patron de ce commerce, qui, à l'image de son compatriote, le chanteur Henri Salvador, vante le dialogue raisonné et un comportement cool.



L'impact des réseaux sociaux, avec leur format et règles particulières, est abordé : spots de quelques secondes, messages clivants, insultes et expressions de haine en ligne...

Ils engendrent une perte de nuances et empêchent de prendre en compte la complexité des idées et des situations.



DÉBATS # CONVICTIONS

“Le choc des idées”

PASSION ET RAISON

À la vue d'articles illustrés, l'animation invite à échanger sur ce qui fait que, de plus en plus souvent, le jusqu'aboutisme a tendance à prendre le pas sur le dialogue apaisé.

On constate combien chacun a tendance à affirmer ses convictions de façon tranchée et définitive, avec la certitude de détenir les opinions les plus justes.

Il apparaît que chacun veuille imposer sa façon de voir le monde, sans laisser de place à la discussion et encore moins au compromis. Le débat où s'échangeraient idées et arguments n'a plus sa place.

Nous sentirions-nous protégés dans le cocon de nos convictions au point de refuser d'écouter celles des autres et de laisser entrer en soi une pensée étrangère ?

Les participants en débattent et s'interrogent : que faut-il pour que s'établisse un dialogue mutuellement enrichissant ?

Le décor représente un bistrot / vente de journaux
En vitrine de grands titres de Presse suscitent les échanges.

